



## PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN PAPAN BUNGA KERTAS BERBASIS WEB

**Alya Tasya Pebryani<sup>1</sup>, Tuti Haryanti<sup>2</sup>**

Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri

Nusa Mandiri Tower, Jl. Jatiwaringin Raya No.2, Jakarta Timur, Telp. (021) 28534471, 28534390

[Alyatasyap2402@gmail.com](mailto:Alyatasyap2402@gmail.com)<sup>1</sup>, [Tuti@nusamandiri.ac.id](mailto:Tuti@nusamandiri.ac.id)<sup>2</sup>

**Abstrak--** Dalam perkembangan zaman yang serba canggih dan cepat ini, pertumbuhan era digitalisasi ini sangat pesat. Tetapi masih sedikit dimanfaatkan oleh para pelaku usaha dan pengrajin penjual papan bunga kertas. Sehingga diperlukannya sebuah sistem agar mempercepat dan meningkatkan penjualan secara efisiensi. Maka penelitian ini saya menerapkan penjualan berbasis web pada toko *athe.flowe*. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall* dengan mengikuti proses alur analisa kebutuhan, desain sistem, *coding*, implementasi, dan penerapan serta pemeliharaan. Dijadikan untuk wadah dari media promosi dan penjualan papan bunga kertas berbasis web, dalam membangun web ini bertujuan untuk memudahkan para pembeli untuk melihat dan mengetahui apa saja produk serta deskripsi produk secara terperinci dalam web yang tersedia. Dan memudahkan penjual dari segi penerapan mengelola transaksi, keuangan dan manajemen toko. Web ini tidak terikat oleh waktu dan biaya hanya saja membutuhkan koneksi internet dalam mengakses. Disediakan pula dalam web yaitu pemilihan produk, pemilihan background, dan bentuk letak bunga tanpa harus menulis apa yang diinginkan, karena semua sudah tersedia dalam web. Konsep dibuat semudah mungkin agar dapat dipahami dan menjadi daya tarik untuk pembeli. Dan diharapkan dalam hasil dari web ini ialah mampu menjadi sarana penjualan toko yang lebih efektif dan efisien.

**Kata kunci:** *Kata Kunci : web, papan bunga kertas, penjualan, toko athe.flowe*

**Abstract -** In the development of this sophisticated and fast-paced era, the growth of this digitalization era is very rapid. But it is still little used by business people and craftsmen selling paper flower boards. So we need a system to speed up and increase sales efficiently. So this research I apply web-based sales for *athe.flowe* store. This study uses the *waterfall* by following the flow process of requirements analysis, system design, *coding*, implementation, and implementation and maintenance. Served as a media for promotion and sale of web-based paper flower boards, in building this web it aims to make it easier for buyers to see and know what products and product descriptions are in detail on the available web. And make it easier for sellers in terms of application to manage transactions, finance and store management. This web is not bound by time and cost, it just requires an internet connection to access. Also provided on the web are product selection, background selection, and flower placement without having to write what you want, because everything is already available on the web. Concepts are made as easy as possible so that they can be understood and become attractive to buyers. And it is hoped that the results of this web are able to become a more effective and efficient means of store sales.

**Keywords:** *Web, paper flower boards, selling, athe.flowe store*

\* Korepondensi.

Alamat E-mail : [jurnal.larik@bsi.ac.id](mailto:jurnal.larik@bsi.ac.id).

Diterima 24 Januari 2023; Direvisi 4 Mei 2023; Diterima 23 Juli 2023

© 2023 Jurnal Larik.

## I. PENDAHULUAN

Pada zaman serba digital, perkembangan sangat cepat dan merupakan suatu keharusan agar dapat memenuhi kebutuhan persaingan. Harus lebih siap untuk berubah ke ekosistem digital, berarti harus berpindah dari strategi tradisional menuju perubahan dengan yang serba cepat.

Menuju transformasi digital ini, sepenuhnya memanfaatkan teknologi menjadi pokok utama dalam melakukan segala kegiatan suatu pekerjaan. Mengenakan sumber energi yang ada pada jaringan internet, perusahaan kecil seperti toko bunga yang menggunakan teknologi informasi secara web masih minim diterapkan dan hanya sedikit dari segelintir yang mengaplikasikan teknologi ini. Hal ini menyebabkan penggunaan aplikasi berbasis web sangat diperlukan untuk mengelola dan mendapatkan informasi yang cepat, relevan, akurat dan tepat.

Dalam bisnis komersialnya, memiliki banyak masalah yang dapat mengganggu kelancaran aktivitas bisnisnya. Untuk mengatasi permasalahan ini, pemilik menginginkan sistem baru yang memudahkan laporan pesanan, pendapatan, dan penjualan. Kemudian dibuat usulan analisis perangkat dengan solusi pembuatan program. [1]

Agar tidak terlepas dari maksud dan tujuan inovasi dalam penyusunan penelitian ini, maka dibatasi pokok permasalahan pada: pembuatan sistem Web Site ini berisi promosi mengenai produk yang dijual dan bagaimana cara dapat memudahkan pembeli dalam bertransaksi.[2]. Dari permasalahan yang telah dibahas penulis memberikan solusi agar terciptanya suatu yang lebih modern yaitu dengan menerapkan sistem informasi penjualan (e-commerce) untuk memasarkan produk agar tak terhalang oleh waktu.[3]

“Pesatnya perkembangan generasi teknologi informasi, berdampak pada semua kalangan, khususnya penyediaan data bagi suatu perusahaan atau badan usaha yang membutuhkan pengelolaan transaksi yang cepat, tepat dan benar. Pemanfaatan teknologi yang dihadirkan terbukti

telah mendorong berbagai faktor, salah satunya dalam hal pengelolaan suatu bisnis.”[4]. “Pengembangan usaha dengan cara meningkatkan penjualan dan mempromosikan produk- produknya secara meluas dan terstrategi”[5]. Salah satu unsur dari perkembangan dan kebudayaan manusia, ilmu pengetahuan dan teknologi terus berkembang melaju pesat. Demikian dengan sistem-sistem yang telah diciptakan oleh manusia dan terus juga dikembangkan agar lebih maju dan terdepan terus menciptakan ide untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia yang juga terus dapat berubah-ubah.[6].

Toko Bunga Athe.Flowe merupakan toko penjual papan bunga kertas, dimana dalam memasarkan produknya masih menggunakan cara yang konvensional, yaitu dengan cara menulis status, broadcast melalui whatsapp dan menelepon pembeli untuk menawarkan produknya. Hal ini dianggap kurang efisien karena dapat memakan waktu yang sangat lama dalam menjual dan menjelaskan tentang produk yang dijual.

Maka dari itu guna membantu pekerjaan dari sisi admin dalam memasarkan produk secara luas, perlu dibuatkan sebuah sistem yang dapat menjadi solusi akan permasalahan tersebut. Salah satunya ialah dengan membuat sebuah sistem informasi berbasis web sebagai wadah untuk memasarkan dan menjual produk-produk pada Toko Bunga Athe.Flowe. Dengan adanya sistem tersebut maka dapat mempermudah pekerjaan dari yang menggunakan cara tradisional, karena didalam web sudah tersedia mengenai informasi produk dan jika pembeli merasa kurang akan informasi dalam web, maka pembeli dapat menghubungi admin untuk menanyakan hal yang diinginkan.

Penjualan papan bunga kertas berbasis web adalah kegiatan yang berorientasi pada kegiatan penjualan yang terjadi di sektor bisnis kecil toko bunga Athe.Flowe, untuk itu guna meningkatkan kinerja serta daya saing dengan kompetitor lainnya demi mendongkrak hasil dan memudahkan dalam pekerjaan. Maka penulis membuat sebuah skripsi dengan judul “PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN PAPAN BUNGA

KERTAS BERBASIS WEB PADA TOKO ATHE.FLOWE JAKARTA“. Hasil dari perancangan ini diharapkan mampu memberikan kontribusi yang signifikan dalam mendukung kemajuan toko Athe.Flowe.

## II. METODE PENELITIAN

### 1. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan informasi mengenai data yang dibutuhkan pada perancangan sistem ini yaitu :

#### A. Observasi

Pada metode ini ialah suatu cara pengumpulan data dengan pengamatan langsung dan mencatat secara sistematis terhadap obyek yang akan diteliti. Observasi dilakukan oleh peneliti untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dan di perlukan penulis merupakan pengamatan langsung pada Toko Athe.Flowe.

#### B. Wawancara

Pada metode wawancara ini merupakan pengumpulan data dimana peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan untuk memperoleh informasi dan data yang dibutuhkan. Pada penelitian ini penulis melakukan wawancara langsung dengan pemilik Toko Athe.Flowe yaitu Ibu Ajeng.

#### C. Studi pustaka

Pada metode ini membantu penulis dalam pembuatan skripsi yang di tunjang dari beberapa jurnal dan buku yang terkait dengan materi dalam penyusunan skripsi ini.

### 2. Model Pengembangan Sistem

#### A. Analisis Kebutuhan Sistem

Untuk menunjang kegiatan penjualan dan pemasaran produk pada toko Athe.Flowe, maka perlu adanya sebuah sistem informasi berbasis web untuk mewadahi produk-produk yang dimiliki toko athe.flowe. Maka akan memudahkan pembeli melihat produk.

#### B. Desain

Untuk melihat gambaran sistem yang akan dibangun, maka perlu diilustrasikan kedalam desain. Desain yang digunakan yaitu meliputi ERD,UML, dan LRS.

#### C. Code Generation

Mengimplementasikan desain program yang telah dibuat kedalam bahasa pemrograman dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, MySQL, jQuery, PHP, dan JavaScript sebagai basis data. Adapun metode penulisan pemrograman yang digunakan yaitu metode terstruktur.

#### D. Testing

Setelah program selesai dibangun, perlu adanya ujicoba guna memastikan sistem yang dibuat tidak ada error dan sudah sesuai dengan apa yang direncanakan sebelumnya. Dalam melakukan ujicoba menggunakan blackbox.

#### D. Support

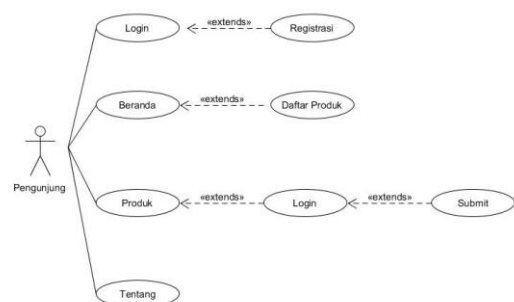
Untuk menunjang pembuatan dan pemeliharaan sistem informasi penjualan produk jasa, penulis membutuhkan hardware dengan spesifikasi Processor Intel Core i5, RAM 8 GB, harddisk 1 TB

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

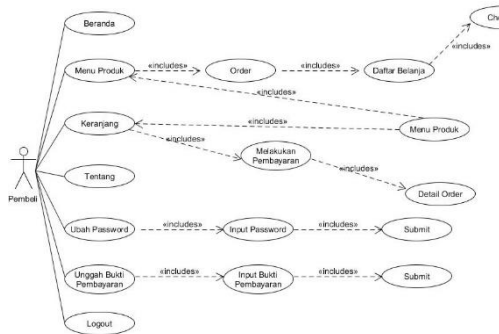
### A. Usecase Diagram

Usecase Diagram mendeskripsikan interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem informasi yang akan dibuat.

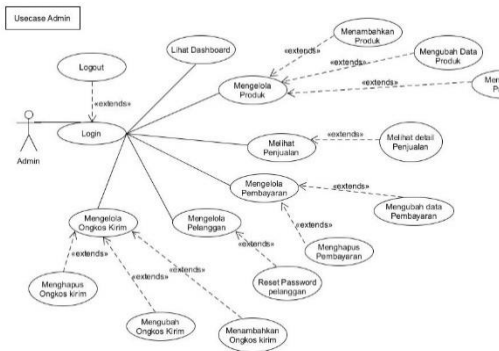
#### 1. UseCase halaman pengunjung



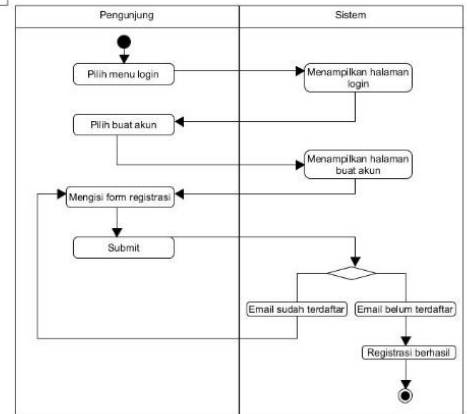
2. Use Case halaman Pembeli



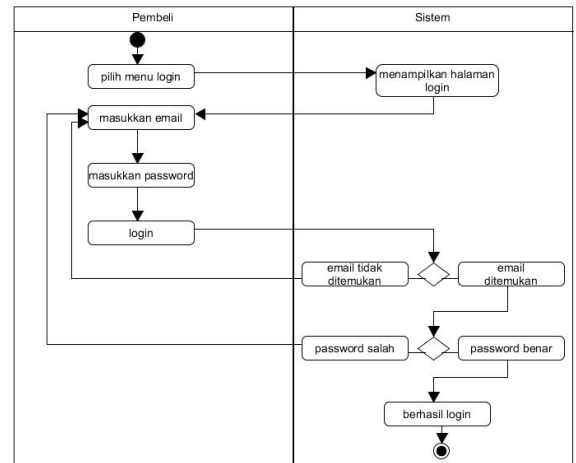
3. Use Case halaman Admin



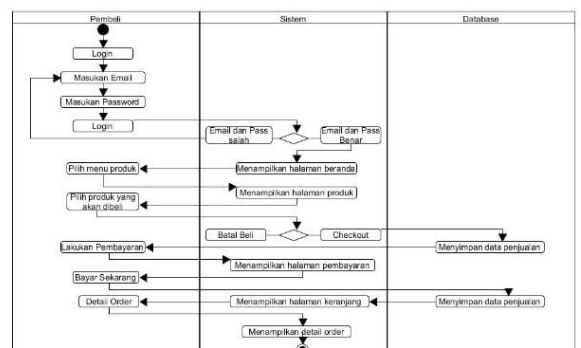
Activity Diagram Pengunjung



2. Activity Diagram pembeli halaman login



3. Activity Diagram Pembeli order produk



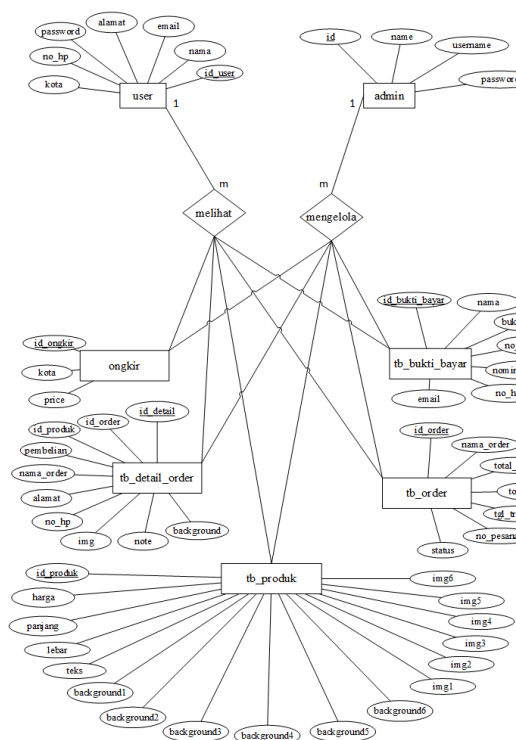
B. Activity Diagram

Activity Diagram adalah sesuatu yang menggambarkan berbagai alir aktivitas dalam sistem yang sedang dirancang.

1. Activity diagram pengunjung halaman registrasi

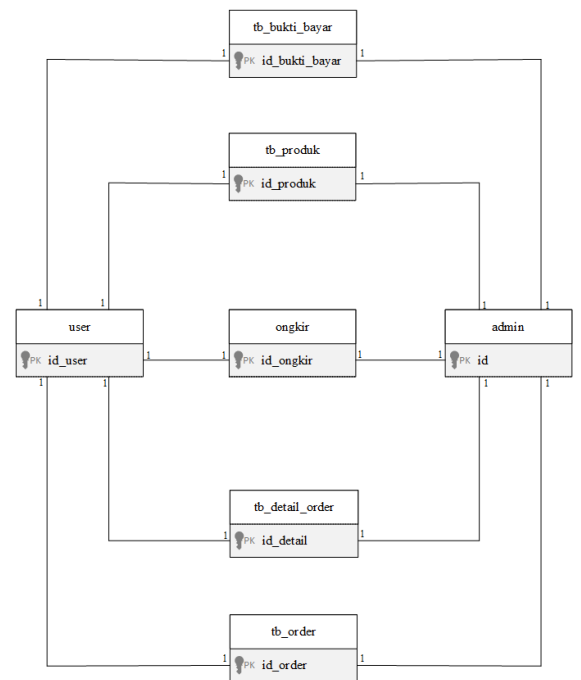
**C. ERD (Entity Relationship Diagram)**

Entity Relationship Diagram merupakan sebuah pendekatan top-bottom dalam perencanaan basis data yang dimulai dengan menandai data-data terpenting yang disebut dengan entitas, dan relasi antara entitas-entitas tersebut yang digambarkan melalui sebuah model.



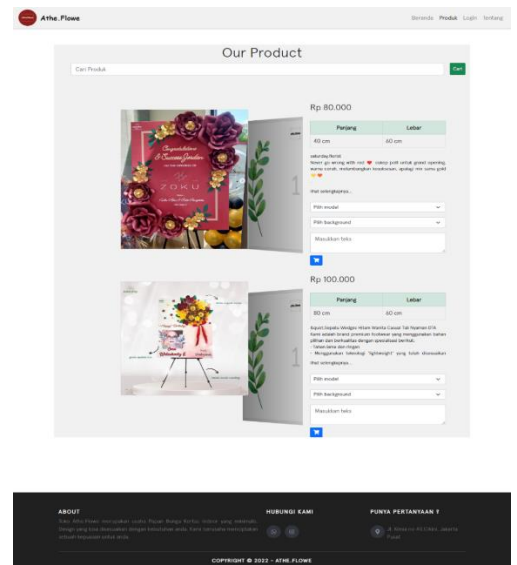
**D. LRS ( Logical Record Structure)**

Logical Record Structure merupakan suatu langkah untuk membentuk data-data dari diagram hubungan entitas yang ada di Entity Relationship Diagram ke suatu LRS.

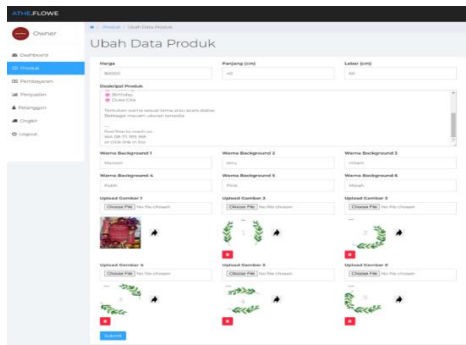


**E. User Interface**

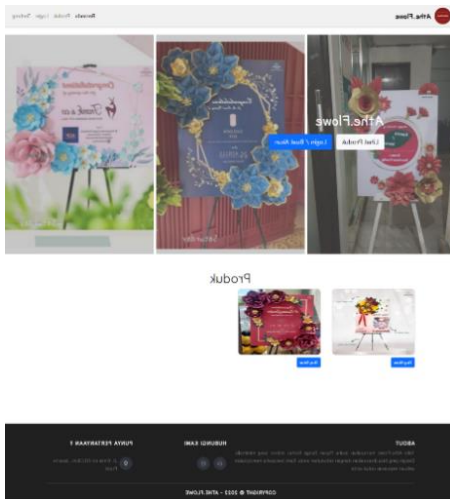
**1. Halaman beranda**



## 2. Halaman menu produk



## 3. Halaman dashboard admin



## IV. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan penulis dari website yang telah dibuat berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan sebelumnya yaitu :

1. Telah berhasil dibangun aplikasi penjualan papan bunga kertas pada Toko Athe.Flowe Jakarta.
2. Website Toko Athe.Flowe diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi pembeli yang ingin melakukan transaksi

atau pembelian produk papan bunga kertas secara online tanpa terhalang oleh waktu.

3. Website Toko Athe.Flowe dapat memberikan kemudahan bagi pemilik dalam kegiatan mengelola produk dan transaksi.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil evaluasi dan pengamatan terhadap sistem informasi yang dibuat ini, maka saran untuk pengembangan selanjutnya sebagai berikut :

1. Diperlukannya tindakan pemeliharaan dan evaluasi sistem lebih lanjut agar terhindar dari *bug* dikemudian hari.
2. Diperlukannya pengembangan fitur-fitur lainnya agar mempermudah transaksi.

## V. REFERENSI

- [1] D. M. Informatika *et al.*, "PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM APLIKASI POINT OF SALE BERBASIS WEBSITE PADA UD . ES DROP CITA RASA Setiawan Budi Kusuma Ardhini Waruh Utami," vol. 7, pp. 36–45, 2017.
- [2] B. Rianto, "Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Kerajinan Tangan Khas Inhil Berbasis Web," *Riau J. Comput. Sci.*, vol. 4, no. 1, pp. 67–75, 2018, [Online]. Available: <https://e-journal.upp.ac.id/index.php/RJOCS/article/download/1613/1246/4107>
- [3] P. Irfan, K. Kartarina, and C. Satria, "Sistem Informasi Pemasaran Produk Desa Berbasis Web," *Ilk. J. Ilm.*, vol. 11, no. 3, pp. 214–221, 2019, doi: 10.33096/ilkom.v11i3.471.214-221.
- [4] P. P. Widagdo, H. Haviluddin, H. J. Setyadi, M. Taruk, and H. S. Pakpahan, "Sistem Informasi Website Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Mulawarman," *Pros. SAKTI (Seminar Ilmu Komput. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 2, pp. 5–9, 2018, [Online]. Available: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/SAKTI/article/view/1818>

- [5] T. Hidayat and M. Muttaqin, "Pengujian Sistem Informasi Pendaftaran dan Pembayaran Wisuda Online menggunakan Black Box Testing dengan Metode Equivalence Partitioning dan Boundary Value Analysis," *J. Tek. Inform. UNIS JUTIS*, vol. 6, no. 1, pp. 2252–5351, 2018, [Online]. Available: [www.ccsenet.org/cis](http://www.ccsenet.org/cis)
- [6] M. Lukman Ahmad, *Sistem Informasi Manajemen: Buku Referensi*. 2018. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Jr2XDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=buku+karakteristik+sistem&ots=6YXIaa1180&sig=VuG98rApCtquNckzRGV1key1LkY&redir\\_esc=y#v=onepage&q=buku+karakteristik+sistem&f=false%0ALukman Ahmad dan Munawir, Sistem Informasi Manajemen: Buku Referensi. Aceh: Lembaga Komunitas Informasi Teknologi Aceh \(KITA\), 2018. \(sedang digunakan --%3E karakteristik sistem hal.4\)](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Jr2XDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=buku+karakteristik+sistem&ots=6YXIaa1180&sig=VuG98rApCtquNckzRGV1key1LkY&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+karakteristik+sistem&f=false%0ALukman%20Ahmad%20dan%20Munawir,%20Sistem%20Informasi%20Manajemen%20Buku%20Referensi.%20Aceh%20Lembaga%20Komunitas%20Informasi%20Teknologi%20Aceh%20(KITA),%202018.%20(sedang%20digunakan%20--%3E%20karakteristik%20sistem%20hal.4))
- [7] H. Nopriandi, "Perancangan Sistem Informasi Registrasi Mahasiswa," *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 1, no. 1, pp. 73–79, 2018, doi: 10.36378/jtos.v1i1.1.
- [8] Muhammad Galang Ramadhan, "Perancangan Sistem Informasi Pos (Point of Sales) Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter Pada Pasar Swalayan," *Electrician*, vol. 14, no. 3, pp. 76–83, 2020, doi: 10.23960/elc.v14n3.2155.
- [9] A. Yani<sup>1</sup> and B. Saputra<sup>2</sup>, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI EVALUASI SISWA DAN KEHADIRAN GURU BERBASIS WEB (Studi Kasus di SMK Nusa Putra Kota Tangerang)," *J. Petir*, vol. 11, no. 2, pp. 107–124, 2018.
- [10] N. N. U. Januhari and I. W. K. Utama, "Implementasi Sistem Informasi E-Procurement Barang/Jasa Berbasis Web," *J. Sist. Dan Inform.*, vol. 12, no. 2, pp. 65–76, 2018, [Online]. Available: <https://jsi.stikom-bali.ac.id/index.php/jsi/article/view/165/145>
- [11] R. I. Elisabet Yunaeti Anggraeni, *PENGANTAR SISTEM INFORMASI*. CV, ANDI OFFSET, 2017. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8VNLDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=sistem+informasi+merupakan+kumpulan+sub+sistem&ots=eTQMZvdUJ6&sig=3P1SXgWt3t0kh1kXf\\_FPZW0Saa0&redir\\_esc=y#v=onepage&q=sistem+informasi+merupakan+kumpulan+sub+sistem&f=false%0AElisabet Yunaeti Anggraeni dan Rita Irviani, Pengantar sistem informasi. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017. \(sedang digunakan --%3E pengertian sistem informasi hal.2\)](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8VNLDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=sistem+informasi+merupakan+kumpulan+sub+sistem&ots=eTQMZvdUJ6&sig=3P1SXgWt3t0kh1kXf_FPZW0Saa0&redir_esc=y#v=onepage&q=sistem+informasi+merupakan+kumpulan+sub+sistem&f=false%0AElisabet+Yunaeti+Anggraeni+dan+Rita+Irviani,+Pengantar+sistem+informasi.+Yogyakarta%3A+CV+Andi+Offset,+2017.+%28sedang+digunakan+--%3E+pengertian+sistem+informasi+hal.2%29)
- [12] C. A. Pamungkas, *DASAR PEMROGRAMAN WEB DENGAN PHP*. Penerbit Deepublish, 2017. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=XINBDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA65&dq=Das ar+Pemrograman+Web+Dengan+PHP.&ots=MeOwOHba0C&sig=FU7422EvDyCEsFhj3tgrzicwqVI&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Dasar Pemrograman Web Dengan PHP.&f=false%0ACanggih Ajika Pamungkas, Dasar Pemrograman Web Dengan PHP.%0AYogyakarta: Deepublish, 2017. \(sedang digunakan --%3E pengertian mysql hal.79\)](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=XINBDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA65&dq=Das+ar+Pemrograman+Web+Dengan+PHP.&ots=MeOwOHba0C&sig=FU7422EvDyCEsFhj3tgrzicwqVI&redir_esc=y#v=onepage&q=Dasar+Pemrograman+Web+Dengan+PHP.&f=false%0ACanggih+Ajika+Pamungkas,+Dasar+Pemrograman+Web+Dengan+PHP.%0AYogyakarta%3A+Deepublish,+2017.+%28sedang+digunakan+--%3E+pengertian+mysql+hal.79%29)
- [13] S. I. E. J. Customer-to-customer, "Jurnal Komunika," vol. 8, no. 1, pp. 22–31, 2019, doi: 10.31504/komunika.v8i1.1832.
- [14] D. Zaliluddin, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web ( Studi Kasus Pada Newbiestore )," *INFOTECH journa*, vol. 4, no. 1, pp. 24–27, 1861.
- [15] S. Kosasi, "Pemasaran Online Untuk Memperluas," *J. VOI S TMIK Tasikmalaya*, vol. 5, no. 2, pp. 31–42, 2016, [Online]. Available: <https://voi.stmik-tasikmalaya.ac.id/index.php/voi/article/view/28>