

ANALISIS PROFITABILITAS DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAPAT PADA (BEI)

Dila Sakinah¹, Nurhadi,, S.E., M.M²

¹Prodi Manajemen, Universitas Bina Sarana Informatika

¹Prodi Manajemen, Universitas Bina Sarana Informatika

¹dilasakinah21@gmail.com, ²nurhadi.nhd@bsi.ac.id

Abstract: *Dila Sakinah (64190998) Analysis of Profitability and Company Age on Firm Value in Food and Beverage Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).*

One of the companies that is very influential in the capital market is a food & beverage company which has been chosen by many investors because it relates to the daily needs that must be met against the crisis conditions that hit Indonesia. According to the Ministry of Industry (2020), food and beverage companies contribute quite well to the national economy. The dependent variable used in this study is firm value and is measured using the Price Book Value (PBV) formula. While the independent variables used in this study are Profitability and Company Age where the Profitability variable is measured using the formula for calculating Return On Assets (ROA) and Return On Equity (ROE). listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The population in this study amounted to 118 taken from the Food and Beverage Sub-Sector Industrial Companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The results of the test using the Determinant Square Test (R²) show an R square value of 0.195 or 19.5%, the test results using the F test show a significant value of 0.022 from ftable 4.100, it can be concluded that the Profitability and Firm Age variables do not have a significant effect on Firm Value and has a multiple linear regression equation $Y = (2.159) + 0.025X_{1.1} + 0.057X_{1.2} + 0.057X_2 + e$. With a constant value of 2.159.

Keywords: *Profitability, Company Age, Company Value.*

Abstrak: *Dila Sakinah (64190998) Analisis Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia (BEI).*

Salah satu perusahaan yang sangat berpengaruh dalam pasar modal yaitu Perusahaan *food & beverages* yang banyak dipilih oleh penanam modal sebab berhubungan dengan keperluan sehari - hari yang harus dipenuhi terhadap kondisi krisis yang menimpa Indonesia. Menurut Kementerian Perindustrian (2020), perusahaan *food and beverage* berkontribusi cukup baik terhadap perekonomian nasional. Variabel *dependen* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Nilai Perusahaan dan diukur dengan menggunakan rumus *Price Book Value* (PBV). Sedangkan variable *independent* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Profitabilitas dan Umur Perusahaan dimana variable Profitabilitas diukur dengan menggunakan rumus perhitungan *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) dan Umur Perusahaan diukur menggunakan perhitungan tahun penelitian dengan tahun sejak perusahaan berdiri sesuai akta yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 118 yang diambil dari Perusahaan Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil pengujian menggunakan Uji Determinan Square (R²) menunjukkan nilai *R square* sebesar 0,195 atau 19,5%, hasil pengujian menggunakan Uji F menunjukkan nilai signifikan 0,022 < 0,05 dan *fhitung* 3,563 > dari *ftabel* 4,100, dapat disimpulkan bahwa variabel Profitabilitas dan Umur Perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan memiliki persamaan regresi linear berganda $Y = (2,159) + 0,025X_{1.1} + 0,057X_{1.2} + 0,057x_2 + e$. Dengan nilai konstanta sebesar 2,159.

Kata kunci: Profitabilitas, Umur Perusahaan, Nilai Perusahaan

1. PENDAHULUAN

Persaingan dalam bidang industri menuntut setiap perusahaan untuk mengembangkan usahanya dengan meningkatkan kinerja manajemen terutama kinerja keuangan perusahaan. Metode yang dapat digunakan untuk mengetahui kinerja keuangan suatu perusahaan dengan melihat laporan keuangan. Laporan keuangan kemudian dianalisis untuk memberikan informasi perusahaan. Analisis laporan keuangan merupakan perhitungan rasio dalam menilai keadaan keuangan suatu perusahaan. Perusahaan dalam mengevaluasi kinerja manajemen dan mengelola keuangan perusahaan untuk memperoleh laba dapat menggunakan analisis rasio.

Perusahaan menjalankan bisnisnya untuk mendapatkan keuntungan. Persaingan bisnis membuat pelaku bisnis harus bisa membuat strategi agar perusahaannya bisa terus bersaing di tengah banyaknya perusahaan - perusahaan baru yang bermunculan. Bursa Efek Indonesia, yang menjadi regulator dan fasilitator Pasar Modal Indonesia mencatat banyak perusahaan yang mendaftarkan sahamnya di BEI hingga saat ini dan cenderung selalu meningkat setiap tahunnya.

Salah satu perusahaan yang sangat berpengaruh dalam pasar modal yaitu Perusahaan *food & beverages* yang banyak dipilih oleh penanam modal sebab berhubungan dengan keperluan sehari - hari yang harus dipenuhi terhadap kondisi krisis yang menimpa Indonesia. Menurut Kementerian Perindustrian (2020), perusahaan *food and beverage* berkontribusi cukup baik terhadap perekonomian nasional.

Bagi perusahaan yang telah *go public* harus mampu mengontrol kondisi perusahaan dengan baik dari segi *financial* maupun *non financial* untuk kelangsungan perusahaan dalam jangka panjang. Perusahaan *go public* dapat dikategorikan perusahaan besar atau perusahaan yang memiliki pertumbuhan semakin baik, sehingga pertumbuhan perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Investor akan lebih tertarik dengan perusahaan besar dibandingkan perusahaan yang berukuran kecil. Pertumbuhan perusahaan dapat mencerminkan bahwa suatu perusahaan akan berkembang atau tidak. Pertumbuhan perusahaan adalah suatu rasio yang memperlihatkan kemampuan perusahaan untuk menjaga posisi ekonominya ditengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya.

Suatu perusahaan yang didirikan pasti untuk dapat mencapai tujuan - tujuan yang telah ditetapkan dengan melakukan strategi - strategi untuk mencapainya. Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan dapat membantu perusahaan dalam menarik investor. Dengan nilai perusahaan yang baik, para calon investor akan memandang baik perusahaan. Karena tingginya nilai perusahaan, mencerminkan kinerja perusahaan yang baik dan juga sebaliknya. Nilai perusahaan yang meningkat mempengaruhi nilai pemegang saham yaitu tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham. Mempertahankan kontinuitas perusahaan merupakan elemen penting yang harus dijaga oleh perusahaan, terutama menyangkut kesejahteraan pemegang saham yang digambarkan dengan nilai perusahaan.

Pemegang saham sebagai pemilik perusahaan biasanya menginvestasikan dananya dengan tujuan untuk menanam investasi serta memperoleh *dividen* yang tinggi. Dana investasi tersebut akan diinvestasikan kepada perusahaan - perusahaan yang memiliki reputasi dengan nilai perusahaan yang baik, yang juga memiliki kemampuan untuk memperoleh laba. Laba yang tinggi akan membuat perusahaan meningkatkan pembagian dividennya kepada para pemegang saham, sehingga harapan bagi kemakmuran para pemegang saham dapat terpenuhi.

Harga saham merupakan salah satu penilaian dari nilai perusahaan. Jika harga saham meningkat, maka nilai perusahaan pun juga ikut bertambah, sehingga berdampak pada peningkatan nilai pemegang saham yang dibuktikan melalui tingginya return bagi pemegang saham. Harga saham yang menurun dapat membuat asumsi di mata investor bahwa kinerja keuangan perusahaan tengah bermasalah. Harga saham di pasar modal mengalami fluktuasi yang berubah - ubah, naik dan turun. Keadaan inilah yang akan mencerminkan kemakmuran para pemegang saham perusahaan. Fluktuasi harga saham tersebut menjadi sebuah fenomena yang menarik untuk dibahas berkaitan dengan isu naik turunnya nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu mulai dari perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.

Nilai Perusahaan adalah nilai aktual per lembar saham yang akan diterima apabila aset perusahaan dijual sesuai harga saham. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi dan begitu pula sebaliknya jika harga saham rendah membuat nilai perusahaan juga rendah dimata investor.

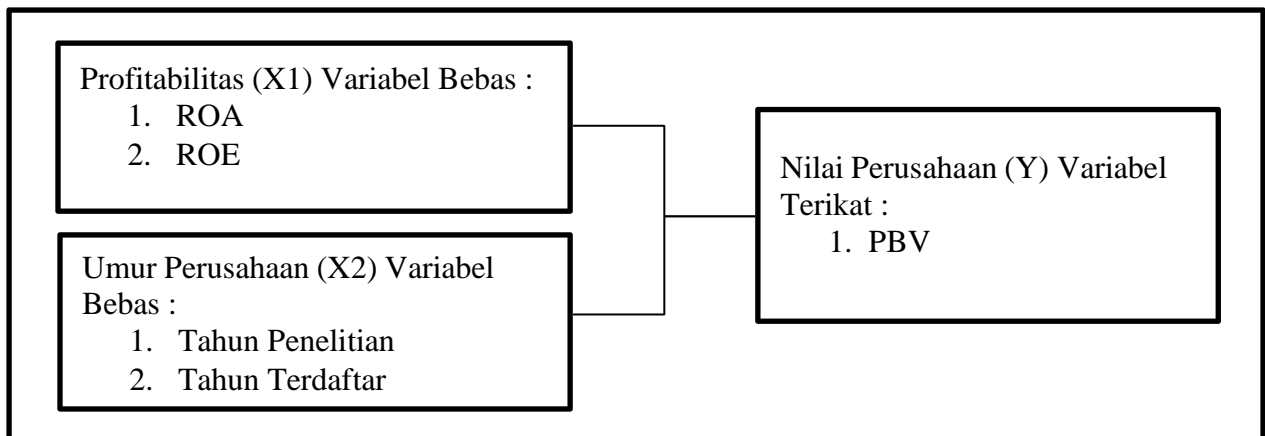
Profitabilitas juga menjadi salah satu acuan dalam mengukur besarnya nilai perusahaan dan juga laba, komponen ini menjadi begitu penting untuk mengetahui apakah perusahaan telah menjalankan usahanya secara efisien. Efisiensi sebuah usaha baru dapat diketahui setelah membandingkan laba yang diperoleh dengan aset atau modal yang menghasilkan laba tersebut. Sama seperti pernyataan (Rita et al., 2021) Rasio profitabilitas merupakan indikator kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Penilaian tingkat profitabilitas pada penelitian ini menggunakan rasio *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE). ROA dan ROE paling sering digunakan dalam pengukuran profitabilitas. Jika ROA perusahaan tinggi, maka semakin efisien penggunaan aset sehingga dapat memperbesar laba dan jika ROE perusahaan tinggi, maka tinggi juga tingkat kemungkinan investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

Ada faktor lain yang dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan selain profitabilitas yakni *firm age* (usia perusahaan). Ukuran dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran maka akan mempermudah perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Susanti dan Restiana dalam (Giovani Anggasta & Rousilita Suhendah, 2020) melalui penelitiannya menyatakan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara umur perusahaan dengan nilai perusahaan. Terjadi *research gap* *Size* dinyatakan berhubungan positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun *size* mempunyai nilai negatif dan signifikan.

Perusahaan - perusahaan yang tercatat di BEI ini juga memiliki umur perusahaan yang beragam. Suatu perusahaan dapat diukur tingkat kematangannya melalui umur perusahaan (Giovani Anggasta & Rousilita Suhendah, 2020). Usia perusahaan berpengaruh positif karena semakin tua perusahaan maka semakin banyak pengalaman perusahaan tersebut dalam mengelola sumber dana baik internal maupun eksternal. Usia juga menunjukkan kematangan perusahaan dalam mengelola struktur modal sehingga meningkatkan nilai perusahaan. Umumnya harga saham perusahaan yang sudah tua akan cenderung stabil dan menguntungkan untuk investor.

2. METODE

Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dan pendekatan yang akan dilakukan dalam penelitian ini berdasarkan informasi statistika. Penelitian kuantitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa angka - angka dan umumnya dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif atau inferensial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa hubungan yang digunakan untuk menjelaskan Pengaruh variabel independen, yaitu Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan.



Gambar 1. Desain Penelitian

Populasi mencakup seluruh aspek yang akan dijadikan untuk penelitian. Maka, populasi yang diambil dari Penelitian ini adalah Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang terdapat dan masih terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2019 - 2022.

Menurut (Arifin et al., 2020), sampel merupakan sebagian dari populasi bisa dijangkau serta memiliki sifat yang sama dengan populasi yang di ambil sampelnya tersebut. Sampel dari penelitian ini adalah Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) yang sesuai dengan kriteria yang dibuat oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yakni teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan khusus sehingga layak dijadikan sampel.

Tabel 1. Kriteria Sampel Penelitian

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan	Tahun Terdaftar
1	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.	1981
2	DLTA	Delta Djakarta Tbk.	1984
3	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry & Tra Tbk.	1990
4	MYOR	Mayora Indah Tbk.	1990
5	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.	1994
6	BUDI	Budi Starch & Sweener Tbk	1995
7	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	1996
8	AISA	FKS Food Sejahtera Tbk.	1997
9	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk.	2010
10	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	2010
11	ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk.	2012
12	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk.	2017

Sumber: Website IDX Tahun (2023)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Analisis Uji Determinasi (R^2)

Hasil analisis uji determinasi *R Square* pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2. Hasil Uji Determinan Square (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	.442 ^a	.195	.141		3.94147

a. Predictors: (Constant), UMUR PERUSAHAAN, ROE (%), ROA (%)

b. Dependent Variable: PBV

Sumber: Output SPSS yang diolah (2023)

Hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan nilai *R square* sebesar 0,195 atau 19,5% sehingga dapat dikatakan bahwa variabel nilai perusahaan dipengaruhi sebesar 19,5% oleh variabel profitabilitas dan umur perusahaan.

<http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jasika>

3.2. Hasil Analisis Uji F (Uji Simultan)

Hasil analisis uji F pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2. Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	166.059	3	55.353	3.563	.022 ^b
	Residual	683.549	44	15.535		
	Total	849.608	47			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), UMUR PERUSAHAAN, ROE (%), ROA (%)

Sumber: Output SPSS yang diolah (2023)

Hasil uji F pada tabel diatas menunjukkan nilai signifikan $0,022 < 0,05$ dan fhitung $3,563 <$ dari ftabel $4,10$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Profitabilitas dan Umur Perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

3.3. Hasil Analisis Uji T (Uji Parsial)

Hasil analisis uji parsial pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2. Hasil Uji T (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.159	1.404		1.538	.131
	ROA (%)	.025	.049	.078	.512	.611
	ROE (%)	.057	.022	.387	2.555	.014
	UMUR PERUSAHAAN	.017	.055	.045	.310	.758

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: Output SPSS yang diolah (2023)

Berdasarkan table 4.2.6 diatas, persamaan regresi berganda yang terjadi adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha + b1X1 + b2X2 + e$$

$$Y = (2,159) + 0,025X1.1 + 0,057X1.2 + 0,057X2 + e$$

Dari persamaan regresi linear berganda diatas, diketahui bahwan nilai konstanta (a) memiliki nilai positif sebesar 2,159. Hal ini menunjukkan bahwa jika variabel Profitabilitas dan Umur Perusahaan bernilai 215,9% atau berpengaruh positif. Jadi, jika nilai Profitabilitas (ROA & ROE) dan Umur Perusahaan naik maka Nilai Perusahaan (PBV) juga akan naik.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan hasil yang telah diolah dari pengujian yang dilakukan dengan menggunakan uji regresi linear berganda, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian menggunakan Uji Determinan Square (R^2) menunjukkan nilai R square sebesar 0,195 atau 19,5% yang berarti dapat dikatakan bahwa variabel nilai perusahaan dipengaruhi sebesar 19,5% oleh variabel profitabilitas dan umur perusahaan. Sedangkan sebesar 80,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Minuman Periode 2019 – 2022 dalam penelitian ini.
2. Hasil pengujian menggunakan Uji F menunjukkan nilai signifikan $0,022 > 0,05$ dan $f_{hitung} 3,563 >$ dari $f_{tabel} 4,10$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Profitabilitas dan Umur Perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Hasil pengujian menggunakan Uji T nilai signifikan variabel ROA $0,611 > 0,05$ dan $t_{hitung} 0,512 <$ dari $t_{tabel} 2,262$ sehingga dapat disimpulkan H_0 diterima dan H_1 ditolak, variabel Profitabilitas ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan hasil pengujian menggunakan Uji T nilai signifikan variabel ROE $0,014 < 0,05$ dan $t_{hitung} 2,555 >$ dari $t_{tabel} 2,262$ sehingga dapat disimpulkan H_1 diterima dan H_0 ditolak, variabel Profitabilitas ROE berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dan hasil pengujian menggunakan Uji T nilai signifikan variabel Umur Perusahaan $0,758 > 0,05$ dan $t_{hitung} 0,310 <$ dari $t_{tabel} 2,262$ sehingga dapat disimpulkan H_0 diterima dan H_1 ditolak, variabel Umur Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Hasil pengujian menggunakan regresi linear berganda menunjukkan persamaan $Y = (2,159) + 0,025X_{1.1} + 0,057X_{1.2} + 0,057X_{2.2} + e$. Nilai konstanta memiliki nilai positif sebesar 2,159 atau 215,9%. Jadi, jika Profitabilitas (ROA & ROE) dan Umur Perusahaan naik maka Nilai Perusahaan (PBV) juga akan naik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. karena taufik dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan jurnal dari tugas akhir yang diberikan ini dengan judul “Analisis Profitabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar - besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini. Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak dan dapat menambah khazanah ilmu.

REFERENSI

- Agustina, S. D., & Jaeni, J. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Audit Report Lag. *Owner*, 6(1), 648–657.
- Andreyan Rizky Baskara. (2021). *PENELITIAN METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Anggraeni, M. (2011). Agency Theory dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Islam IAIN Pekalongan*, 9(2), 37021.
- Ardiyani, I., & Armereo, C. (2016). Pengaruh Suku Bunga, Inflasi, Nilai Buku Terhadap Harga Saham Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Orasi Bisni*, 15, 44–64.
- Arifin, A., Ma'ruf, F., & Yasin, I. (2020). Efektivitas Belajar Al-Qur'an Dengan menggunakan Aplikasi Hijaiyah Berbasis Budaya Lokal “Nggahi Mbojo” (Bahasa Bima) Pada Lansia di Kabupaten Dompu. *Ainara Journal (Jurnal Penelitian Dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan)*, 1(1), 24–30.

- Ariyanti, K. S., Luh, N., Novitasari, G., Luh, N., & Widhiastuti, P. (2022). 25.+Kadek+Sukma+Ariyanti. 4(1), 264–275.
- Budiarti, A., Handhika, J., & Kartikawati, S. (2017). Pengaruh Model Discovery Learning Dengan Pendekatan Scientific Berbasis E-Book Pada Materi Rangkaian Induktor Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jupiter (Jurnal Pendidikan Teknik Elektro)*, 2(2), 21.
- Eddy, S. I. (2021). *KINERJA KEUANGAN TERHADAP PROFITABILITAS SUB SEKTOR KONSTRUKSI*. Penerbit NEM.
- Endah Prawesti Ningrum. (2022). *nilai perusahaan : konsep dan aplikasi*. CV Adanu Abimata.
- Evan, M. H. (2021). *CORPORATE GOVERNANCE : Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah*. Penerbit Adab.
- Febrianti, D. (n.d.). *PENGARUH EMPLOYEE STOCK OPTION PLAN , PROFITABILITAS DAN*.
- Giovani Anggasta & Rousilita Suhendah. (2020). *Paradigma Akuntansi*.
- Hamidah, N., Prabowo, H., & Setiawati, I. (2021). Analisis Return On Investment (ROI) dan Resdual Income (RI) Guna Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020). *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 1(2), 92–99.
- Helmi, S. (2021). *Analisis data* (Issue January 2014).
- Imanuddin, B., & Suryanata, I. P. (2019). Profitabilitas Dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 342–353.
- Ismail. (2020). Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Pada Cafeteria NO Caffe di Tanjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL. *Jurnal Tikar*, 1(2), 192–206.
- Kiki, S., Hendri, S., Siti, M., & Andri, R. (2023). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Sada Kurnia Pustaka.
- Lela, W. N. (2021). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Mryia Publisher.
- Lestari, I. D., Anggraeni, Y. P., Octavia, A. N., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Semarang, U., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Semarang, U., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2023). *PENGARUH RETURN ON ASSETS , RETURN ON EQUITY DAN UKURAN*. 21(2), 566– 578.
- Loi, J. F., & Masyitah, E. (2023). Pengaruh Size, Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2017 – 2020). *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(1), 77–91.
- Mar'ati, F. S. (2022). *MENGENAL PASAR MODAL*.
- Muliati, L., & Susiana, A. (2023). Produktivitas Kerja Karyawan Dipengaruhi Oleh Jenjang Karir Dan Etos Kerja Pada Pt. Victory Chingluh Indonesia. *Dynamic Management Journal*, 7(1), 45.
- Mulyadi, D., & Syafitri, A. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Bank Bjb Syariah Cabang Bogor. *Jurnal Ilmiah Binaniaga*, 11(2), 33.
- Munparidi. (2012). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Pelatihan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Musi Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi Ke-VII, Mei 2012 ISSN: 2085-1375 Pengetahuan*, 47–54. jurnal.polsri.ac.id

- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9.
- Punagi, M., & Fauzi, A. (2022). *Analysis of Factors Affecting of Return on Assets Covid-19 Pandemic*. 2(1), 86–98.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215.
- Rahman, F., Purwoko, G. D., & Rachmi, T. N. (2022). Analisis Rasio Keuangan Dalam Mengukur Nilai Perusahaan Berdasarkan Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas Dan Rasio Profitabilitas Pada Pt Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2012-2021. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 5(3), 773–782. <https://doi.org/10.37481/sjr.v5i3.534>
- Rita, A., Raditya, A., & Ari, P. (2021). *Pengaruh GCG (Good Corporate Governance) dan Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Pertama)*. Media Sains Indonesia.
- Roswirman, R., & Elazhari, E. (2022). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(4), 316–333.
- Sari, A., Dahlan, D., Tuhumury, R. A. N., Prayitno, Y., Siegers, W., Supiyanto, S., & Werdhani, A. S. (2023). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. 1, 1–128.
- Sri Rahayu, K., Zanuar Virgantara, D., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PAPAN UTAMA (Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). In *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* (Vol. 17, Issue 1). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/view/38731>
- Surya, P. K. (2022). *Pengaruh Struktur Modal Sebelum Dan Sesudah Go Public Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(2), 30–37.
- Susanti, L., Hasanah, P., & Winarni, W. (2020). Peramalan Suhu Udara dan Dampaknya Terhadap Konsumsi Energi Listrik di Kalimantan Timur. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 399–412.
- Syahira, A. S., Hilmi, H., & Satria, D. I. (2023). ... Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Pulp & Paper Yang Terdaftar Di BEI 2017-2020). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh ...*, 1(3), 398–414.
- Uswatun, K., Siti, A., Rismaini, & Abdul, L. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Willianti. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab li Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Xx, V., & Xx, N. (2023). *Indonesian Journal of Education Meningkatkan Hasil Belajar Siswa SMK Melalui*. Xx.
- Yuliana, W. endah, & Rahmat, S. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasardan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15, 10.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.