

Pemanfaatan Artificial Intelegent Untuk Pengembangan Usaha Mikro Ikatan Remaja RW 07 Margonda

Numan Musyaffa¹, Syarif Hidayatulloh², Andry Maulana³, Siti Marlina⁴

^{1,2,3,4}Universitas Nusa Mandiri

Jl. Raya Jatiwaringin No.2, RT.8/RW.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620, Indonesia

e-mail korespondensi: numan.nmf@nusamandiri.ac.id (*)

Submit: 17-05-2024 | Revisi : 12-06-2024 | Terima : 25-06-2024 | Publikasi: 06-08-2024

Abstrak

Bisnis mikro memainkan peran penting dalam memajukan ekonomi banyak negara, termasuk Indonesia, dan penggunaan AI dapat meningkatkan daya saing serta efisiensi operasionalnya. Salah satu cara bisnis mikro memanfaatkan AI adalah melalui pemasaran yang efektif. AI dapat membantu bisnis mikro dalam merancang strategi pemasaran yang lebih terukur dan efisien dengan menganalisis data. Anggota Ikatan Remaja RW 07 mengelola bisnis mikro yang meliputi penjualan barang dan penyediaan jasa. Untuk memperluas dan mengembangkan bisnis ini, dukungan teknologi sangat diperlukan karena AI dapat membantu dalam pemasaran bisnis. Oleh karena itu, usaha mikro Ikatan Remaja RW 07 Margonda perlu diperkuat. Pengabdian kepada masyarakat ini akan dilaksanakan melalui workshop yang memberikan pengetahuan berkualitas tentang pesan promosi dan produk visual yang menarik dengan menggunakan keahlian teknologi AI. Salah satu hasil dari pengabdian masyarakat ini adalah peningkatan pengetahuan mitra tentang pemanfaatan AI untuk pengembangan bisnis mereka. Hasil ini akan diterbitkan dalam artikel media digital.

Kata Kunci: usaha mikro, artificial intelegen, promosi

Abstract

Micro businesses play an important role in advancing the economies of many countries, including Indonesia, and the use of AI can increase their competitiveness and operational efficiency. One way micro businesses can leverage AI is through effective marketing. AI can help micro businesses design more measurable and efficient marketing strategies by analyzing data. Members of the RW 07 Youth Association manage a micro business which includes selling goods and providing services. To expand and develop this business, technological support is very necessary because AI can help in business marketing. Therefore, the micro business of the RW 07 Margonda Youth Association needs to be strengthened. This community service will be carried out through workshops that provide quality knowledge about promotional messages and attractive visual products using AI technology expertise. One of the results of this community service is increasing partners' knowledge about the use of AI for their business development. These results will be published in digital media articles.

Keywords: *micro business, artificial intelligence, promotion*

Pendahuluan

Beragam model teknologi akan memberikan dukungan di berbagai aspek kehidupan pada era yang sangat digital saat ini. Artificial Intelligence (AI), yang merujuk pada kemampuan mesin atau program komputer untuk menjalankan tugas-tugas yang memerlukan kecerdasan manusia, adalah salah satu teknologi yang telah banyak diterapkan. Perkembangan ini memiliki pengaruh besar di semua sektor. (Rumahorbo dan Dewayanto t.t.).

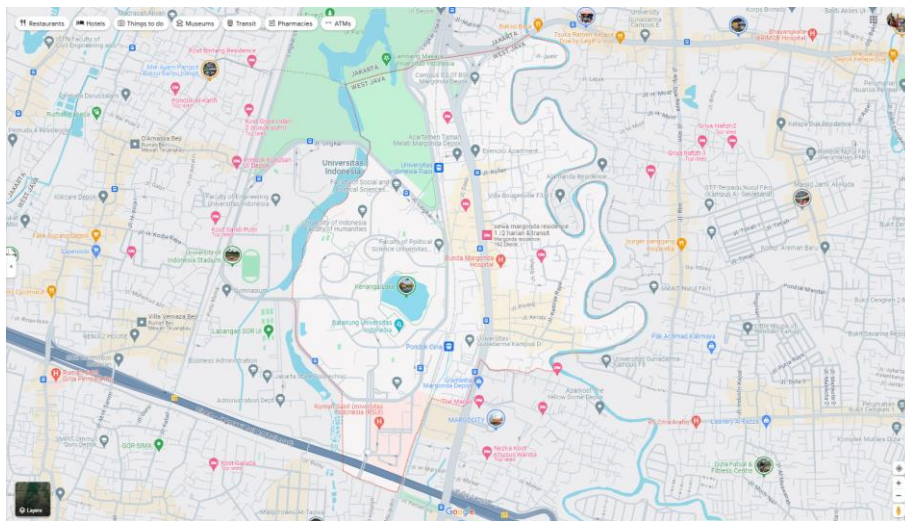
Kemampuan mempelajari data adalah elemen krusial dari kecerdasan buatan. Proses ini, yang disebut pembelajaran mesin (machine learning), memungkinkan mesin untuk mengidentifikasi pola, mengambil keputusan, dan secara bertahap meningkatkan kinerjanya tanpa memerlukan pemrograman ulang. AI adalah ilmu



dan teknik yang diterapkan untuk menciptakan mesin cerdas, terutama program komputer yang cerdas. (Ghufroni An, Hendrastuty, dan Ade Dwi Putra 2023).

Bisnis memanfaatkan AI untuk mengoptimalkan proses operasional, mengelola rantai pasokan, dan menganalisis data besar. Teknologi ini diperlukan untuk mendukung aktivitas bisnis sehingga mereka bisa meraih keuntungan besar dengan investasi yang minimal. (Priowirjanto 2022). AI dapat dimanfaatkan di bidang kesehatan untuk diagnosis penyakit, pemrosesan gambar medis, dan pengembangan obat. Selain itu, di industri otomotif, kendaraan dengan AI sedang dikembangkan untuk meningkatkan keamanan dan efisiensi berkendara.

Ikatan Remaja RW 07 berlokasi di Jalan Cemara, Margonda Raya, Pondok Cina, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat. Organisasi ini aktif dalam kegiatan keagamaan dan sosial, serta terdiri dari para pemuda dan pemudi Islam. Organisasi ini memiliki visi untuk membentuk remaja Indonesia yang bertakwa, berakhlak mulia, berilmu, dan memiliki wawasan kebangsaan.



Gambar 1. Lokasi sekretariat Ikatan Remaja RW 07 Margonda



Gambar 2. Pengurus dan anggota Ikatan Remaja RW.07 Margonda

Selain ikut serta dalam kegiatan sosial, pengurus dan anggota Ikatan Remaja RW 07 bersama warga RW 07 juga menjalankan Usaha Mikro yang mencakup bisnis kuliner, penjualan barang, dan penyediaan jasa. Hasil pendataan Usaha Mikro, seperti yang terlihat pada tabel 1, disajikan dalam tabel kegiatan usaha Ikatan Remaja RW 07 di bawah ini.

Tabel 1. Data pelaku Usaha Mikro RW 07 Margonda

No	Nama usaha	Jumlah pelaku usaha
1	Kuliner kekinian	10
2	Jual ayam potong	1
3	Jasa laundry	2
4	Konter pulsa	3
5	Pedagang sayuran	5
6	Warung makan	6
7	Warung kopi	2

Usaha Mikro memiliki potensi besar untuk mendorong ekonomi lokal, menciptakan lapangan kerja, dan memperkaya keragaman produk. Oleh karena itu, usaha-usaha ini perlu diperluas atau dikembangkan dengan bantuan teknologi, terutama AI, yang dapat mendukung pemasaran bisnis. (Rahmayanti dkk. 2022). AI dapat membantu Usaha Mikro merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan terukur (Eka Hartati dan Aprizal 2024). Untuk meningkatkan respons pelanggan, pesan iklan dan rekomendasi produk dapat disesuaikan dengan preferensi pelanggan. Algoritma pembelajaran mesin juga dapat membantu dalam penargetan iklan dan segmentasi pasar. Dengan memaksimalkan penggunaan AI, Anda dapat menghemat waktu dan tenaga, serta mengurangi biaya, sehingga dana yang tersedia dapat dialokasikan untuk keperluan tambahan. (Mutaqin dkk. 2022). Oleh karena itu, Usaha Mikro Ikatan Remaja RW 007 Margonda masih memerlukan perbaikan.

Fokus pada pengembangan teori promosi Kotler saat membangun Usaha Mikro. Dalam merinci promosi, penting untuk mempertimbangkan jangkauan promosi, jumlah tayangan iklan, dan kualitas penyampaian pesan. Pengembangan akan mengutamakan aspek visual dan audiovisual (Hakeu dkk. 2023). Ketika Usaha Mikro memanfaatkan media promosi untuk memperbaiki kualitas pesan yang ditujukan kepada audiens target, kualitas tersebut diukur berdasarkan kejelasan, relevansi, daya tarik, serta kemampuan pesan untuk menarik perhatian dan memengaruhi sikap serta perilaku audiens. Semakin baik kualitas penyampaian pesan, semakin besar peluang pesan promosi tersebut dapat memberikan pengaruh positif terhadap sikap dan perilaku audiens target (Nalendra dkk. 2023).

Berdasarkan beberapa alasan diatas kami berupaya untuk melakukan pelatihan Pada Ikatan Remaja Rw 07 Margonda Pemanfaatan Artificial Intelegent Untuk Pengembangan Usaha Mikro.

Metode

Dalam pengabdian masyarat dengan pengurus dan anggota Ikatan Remaja Rw 007 Margonda, mereka diajarkan tentang konsep dan keuntungan AI serta cara menggunakannya untuk mendukung bisnis. Dosen dan anggota pengabdian masyarakat dari universitas nusa mandiri memberikan materi melalui metode workshop. Tutor dan anggota pengabdian masyarakat menjelaskan bagaimana memanfaatkan kecerdasan buatan untuk membantu penjualan produk yang dapat dilakukan dari rumah. (Hidayatulloh dkk. 2023).

Proses pengabdian dilakukan dalam tiga tahap. Tahap pertama, atau awal, adalah tahap persiapan (Lestari dan Nawangsari 2023). Pada tahap ini, tim pengabdian akan melakukan survei awal untuk menilai kemampuan pengelola mitra dalam menggunakan AI. Selain itu, masalah yang dihadapi oleh pengurus Ikatan Remaja RW 007 Margonda akan dipelajari. Selanjutnya, tim akan melakukan tindakan yang menunjukkan pengabdian kepada masyarakat. Pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan bertujuan untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan mitra dalam mengelola promosi menggunakan AI untuk kepentingan bisnis. Tahap terakhir dalam metode pengabdian masyarakat ini adalah evaluasi.

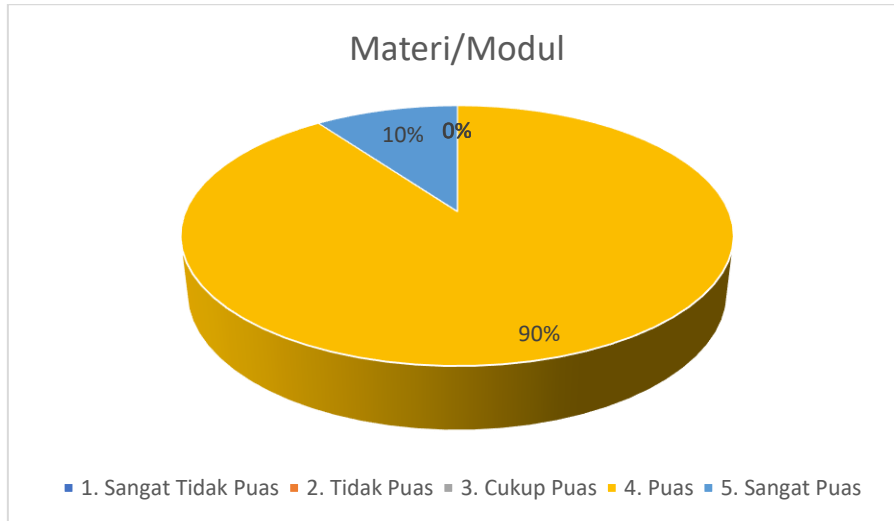
Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan melalui workshop terpadu. Kegiatan ini meliputi presentasi lisan atau penyampaian materi secara verbal (Saputra dkk. 2023). Selain itu, diadakan diskusi dan latihan praktikum menggunakan metode demonstrasi, yakni penyajian bahan melalui presentasi atau demonstrasi pembuatan, serta penggunaan chatGPT untuk membantu promosi dan penjualan produk UMKM. Berikut adalah langkah-langkah untuk menerapkan operasi layanan ini:

1. Mitra pelatihan diberikan materi pengenalan AI, manfaat, serta tools yang digunakan untuk AI dalam promosi bisnis.
2. Mitra diberikan kesempatan untuk mendiskusikan materi yang telah diberikan. Kesempatan tanya jawab diberikan untuk memperjelas hal-hal yang masih menjadi keraguan.
3. Mitra berlatih untuk tool AI untuk membuat promosi bisnisnya.
4. Hasil karya pengembangan profesi dikumpulkan dan dianalisis untuk diberikan masukan dan perbaikan lebih lanjut.

Hasil dan Pembahasan

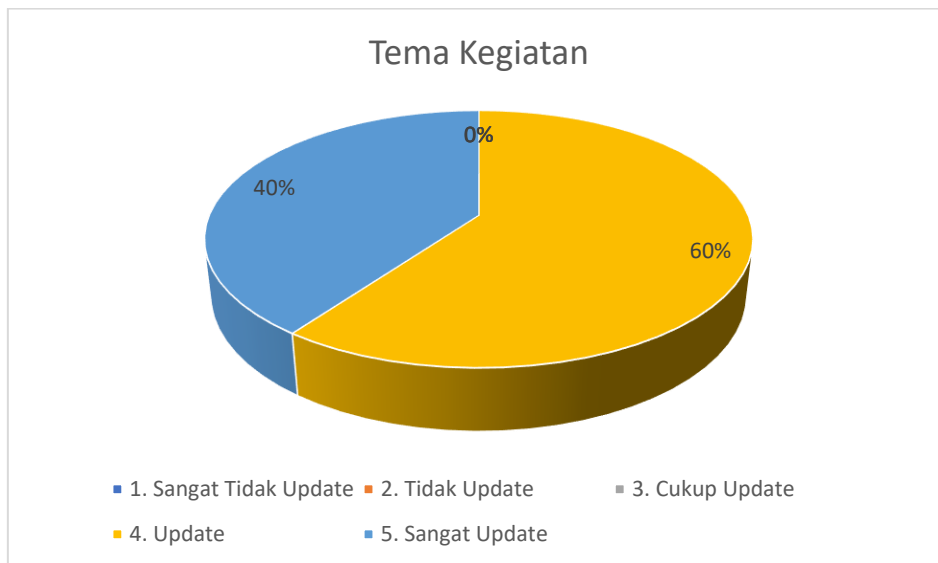
Salah satu manfaat yang dirasakan mitra dari kegiatan pengabdian masyarakat adalah peningkatan pengetahuan, keahlian, dan keterampilan teknis. Ini didorong oleh aplikasi teknologi yang semakin canggih, yang memungkinkan perkembangan yang lebih cepat, yang membantu meningkatkan layanan dan kinerja produktifitas usaha mikro di RW 07 Margonda. Data kualitatif tentang peningkatan kemampuan mitra setelah mengikuti kegiatan sosialisasi pada kegiatan PM diberikan di sini.

Berikut ini adalah informasi yang diperoleh mitra sosialisasi tentang pemanfaatan AI untuk pengembangan usaha mikro ikatan remaja RW 07 Margonda.:



Gambar 3. Diagram hasil angket mitra terhadap manfaat kegiatan

Gambar 3 di atas menunjukkan bahwa hasil angket tentang kegiatan yang dilakukan di ikatan remaja RW 07 ini menunjukkan bahwa mitra sangat puas, terutama karena mereka memperoleh manfaat yang sangat berharga dari pengembangan usaha yang sudah dibuat dengan memanfaatkan AI, dengan tingkat kepuasan 90% dan tingkat ketidakpuasan 10%.



Gambar 4. Diagram hasil angket mitra terhadap Tema kegiatan

Seperti yang ditunjukkan pada gambar 4 di atas, hasil angket tentang kegiatan yang dilakukan di Ikatan Remaja RW 07 Margonda dengan tema Pemanfaatan AI untuk Pengembangan Usaha Mikro menunjukkan bahwa mitra merasa bahwa tema kegiatan ini telah berhasil membuat mereka merasakan peningkatan kemampuan dan pengetahuan, seperti yang ditunjukkan oleh persentase 60% perbaikan dan 40% sangat perbaikan.

Kesimpulan

Sebagai kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen Universitas Nusa Mandiri bersama Ikatan Remaja RW 07 Margonda, dapat disimpulkan bahwa para peserta merasa termotivasi dan terinspirasi untuk mengembangkan usaha mereka di era digital melalui penggunaan AI. Selain itu, kegiatan ini juga mampu meningkatkan kreativitas peserta, memungkinkan mereka untuk mengikuti perkembangan teknologi dan memanfaatkan AI dalam usaha mereka. Pengetahuan peserta tentang pembuatan perintah AI dengan berbagai alat juga meningkat, seperti yang tercermin dalam hasil angket peserta yang menunjukkan 90% puas dan 10% sangat puas. Evaluasi tingkat kebermanfaatan kegiatan oleh peserta Community Giving menunjukkan bahwa 60% peserta merasa kegiatan ini sangat bermanfaat dan 40% merasa sangat bermanfaat.

Daftar Pustaka

- Eka Hartati, dan Yarza Aprizal. 2024. "Pelatihan Pemanfaatan Kecerdasan Buatan Untuk Promosi Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah di Kota Palembang." *SOROT: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(1):59–63. doi: 10.32699/SOROT.V3I1.6548.
- Ghufroni An, M., Nirwana Hendrastuty, dan dan Ade Dwi Putra. 2023. "Perancangan Teks Promosi UMKM Sikop Arrum Batik Menggunakan Program Berbasis AI ChatGPT." 4(1). doi: 10.23960/jpkmt.v4i1.109.
- Hakeu, Febrianto, Idan I. Pakaya, Ridwanto Djahuno, Uznul Zakarina, Mutmain Tangkudung, Prodi Pendidikan Guru, Sekolah Dasar, Ilmu Sosial, Dan Keguruan, Universitas Ichsan, dan Gorontalo Utara. 2023. "Workshop Media Pembelajaran Digital Bagi Guru Dengan Teknologi AI (Artificial Intelligence)." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(2):1–14. doi: 10.31314/Mohuyula.2.2.1-14.2023.
- Hidayatulloh, Syarif, Andry Maulana, Numan Musyaffa, Universitas Nusa Mandiri Jl Raya Jatiwaringin No, Cipinang Melayu, Kec Makasar, Kota Jakarta Timur, dan Daerah Khusus. 2023. "Pemanfaatan Canva Untuk Copywriting Bagi Ikatan Remaja Rw 07 Margonda." *Jurnal Abdimas Komunikasi dan Bahasa* 3(1):8–13.
- Lestari, Sri, dan Gandes Nawangsari. 2023. "Pelatihan Menulis Esai Bagi Guru-Guru Amal Usaha Muhammadiyah di Kecamatan Gatak." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia* 3(4):491–95. doi: 10.52436/1.jpmi.1281.
- Mutaqin, Maarij, Fauzy, Idah Jubaedah, Herry Koestianto, dan Indra, Dede Setiabudi. 2022. "EFEKTIF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) DALAM BELAJAR DAN MENGAJAR." *Seroja : Jurnal Pendidikan* 2(1):53–60. doi: <https://doi.org/10.572349/seroja.v1i2.582>.
- Nalendra, Muhammad Adi Sukma, Deosa Putra Caniago, Luki Hernando, Assaidatul Husna, Ria Sapitri, Hendri Kremer, Widiya Lestari Harahap, dan Rini Nurcholiq. 2023. "Revolusi Digital : Pemanfaatan Teknologi AI Dalam Display Produk UMKM Olahan Hasil Laut." *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal* 6(4):673–78. doi: 10.33330/jurdimas.v6i4.2804.
- Priowirjanto, Enni Soerjati. 2022. "URGensi PENGATURAN MENGENAI ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA SEKTOR BISNIS DARING DALAM MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA." *Jurnal Bina Mulia Hukum* 6(2):254–72. doi: 10.23920/jbmh.v6i2.355.

- Rahmayanti, Nida Putri, Sutrisno Sutrisno, Ernawati Ernawati, dan Anthonius JK. 2022. "MENJALANKAN BISNIS DENGAN STRATEGI GILA MARKETING SOCIETY 5.0." *Bakti Banua : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(2):69–75. doi: 10.35130/BBJM.V3I2.349.
- Rumahorbo, Hipolitus Hamonangan, dan Totok Dewayanto. t.t. "PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL: KECERDASAN BUATAN DAN INTERNET OF THINGS TERHADAP PERAN DAN PRAKTIK AUDIT INTERNAL:SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW." *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING* 12(4):1–15.
- Saputra, Elin Panca, Endah Eka Setiawati, Kudiantoro Widiyanto, dan Ahmad Jurnaidi Wahidin. 2023. *Pelatihan Pemanfaatan Efek Animasi PowerPoint Sebagai Pengembangan Konten Pembelajaran Interaktif Pada TPQ Nurul Jihad*. Vol. 6.